

Russ Outdoor расширяет свое присутствие в digital-сегменте

11.12.2020

Общий охват digital-поверхностей Russ Outdoor до конца месяца составит 412 рекламодателей: за третий и четвертый кварталы этого года компания установила в Москве 45 новых конструкций. Полностью завершить установку планируется до первого декабря. В Санкт-Петербурге к уже существующим 50 локациям в ноябре, декабре и феврале добавится еще 30.

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/9523043.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)