

КД «Посадъ» рекламирует бренд «Жить Здорово» на ЖК-мониторах «МИА»

07.09.2020

«С июля этого года в течение нескольких месяцев на наших ЖК-мониторах, расположенных на торговых автоматах, демонстрируются рекламные ролики брендов компании «Жить Здорово». – комментирует директор по развитию АО «МИА» Татьяна Литвенюк. – В рекламной кампании задействовано несколько линий Московского метрополитена: Арбатско-Покровская, Замоскворецкая, Калужско-Рижская, Люблинская, Серпуховско-Тимирязевская, Сокольническая, Таганско-Краснопресненская. С целью продвижения бренда и стимуляции продаж продуктов, не приносящих вреда фигуре, в ротации ролики двух видов зефира и пастилы». Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/9208197.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)