

## **Из-за COVID-19 количество наружной рекламы в Москве снизилось на 80-90%**

27.05.2020

Он добавил, что сейчас медианосители в столице задействованы в реализации широкой рекламно-информационной кампании, в рамках которой горожанам дают рекомендации по профилактике коронавирусной инфекции, разъясняют правила поведения в сложившейся ситуации. Из-за распространения коронавируса в Москве отменили все массовые мероприятия, закрыты клубы, кинотеатры, кафе и другие организации. До конца мая жители обязаны соблюдать режим самоизоляции. Источник: РИАМО

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8925621.html>

---

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)