

Персонажи советских мультфильмов появились в Московском метрополитене

30.03.2020

В кампании был использован один из самых популярных рекламных форматов в метро – стикер 60x72, с максимальной площадью рекламного поля. Стикер расположен в непосредственной близости от дверей вагона, что обеспечивает повышенное количество контактов аудитории. «С помощью новой рекламной кампании мы хотели показать, как сильно изменился мир с момента появления хрестоматийных советских мультфильмов. Заказ еды в один клик когда-то казался невысказанным технологическим прорывом, а сегодня стал частью жизни каждого из нас. При этом вкусная еда и мультки – два главных удовольствия из детства любого поколения. Мы надеемся, что знакомые всем персонажи «Союзмультфильма» подарят каждому, кто увидит их на рекламных плакатах, чувство теплой ностальгии», – говорят представители пресс-службы Delivery Club. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8795473.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)