

Власти столицы проведут аукцион на право размещения наружной рекламы в Новой Москве

30.03.2020

На аукционе планируется разыграть 197 рекламных носителей трех форматов: ситиборд 2,7х3,7 м, суперсайт, щит бхЗ. Начальная (минимальная) цена контракта составляет 1 млрд руб. Ежегодный платеж составит не меньше 100 млн руб. Срок действия договора 10 лет. Шаг аукциона устанавливается в размере 5% от стартовой цены. Напомним, в 2018 г. власти уже делали попытку провести торги на право размещения наружной рекламы в Новой Москве. Однако аукцион был признан несостоявшимся «в связи с отсутствием допущенных участников». На торги планировалось выставить три лота, начальная стоимость которых в совокупности составляла более 3,2 млрд руб. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8795466.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)