

Московский бюджет не ожидает потерь от наружки

25.02.2020

По словам представителей департамента рекламы и СМИ Москвы, компании Russ Outdoor, Gallery, «Олимп», «Расвэро» и ХПО (входит в «Руан») осуществили выплаты в соответствии с графиком. Ситуацию стабилизировала возможность платить за аренду поквартально, при этом Москва постепенно сокращает объем рекламы «из-за градостроительной ситуации». Напомним, в конце 2018 г. столичные власти приняли решение о том, что операторы наружной рекламы могут платить арендную плату поквартально. Ранее были возможны только годовые выплаты, которые оказались для некоторых операторов слишком тяжелыми: город расторгал договоры с операторами, которые задерживали выплаты. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8712857.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)