

## **Cofix проводит рекламную кампанию в Московском метрополитене**

20.01.2020

Рекламная кампания передает ценности бренда: простоту, качество, удобство, справедливые цены, смелость. Это отражено в использовании крупных изображений продукта без лишних украшений. Слоган «Ничего кроме» подчеркивает характер Cofix, его прогрессивность, динамичность и четкость. Использована крупная типографика: с одной стороны простая и понятная, с другой – дерзкая и заметная. Главные герои кампании – сами продукты. Все изображения размещаются на больших стикерах 60x72 см, благодаря чему становятся еще более заметными. «Основной месседж рекламной кампании в том, что за хороший продукт не обязательно переплачивать. Именно поэтому мы фокусируемся на продуктах, на их качестве, на их главной роли для компании и наших гостей. Мы добиваемся этого, как улучшая работу команды, так совершенствуя то, зачем клиенты приходят в кофейни Cofix: хороший кофе и перекус по справедливой цене», – говорит директор по маркетинговым коммуникациям Cofix Юлия Ковалева.

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8630451.html>

---

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)