

## **В Московском метрополитене реализована рекламная кампания жилого квартала «Ты И Я»**

10.12.2019

Цель рекламной кампании – повышение узнаваемости бренда, увеличение объема продаж, а также информирование об акциях, которые устраивает застройщик. Реклама на стикерах в вагонах метро позволила добиться нужного результата в достижении поставленной задачи. «Более 70% москвичей пользуются общественным транспортом, большая доля приходится на метрополитен. При планировании рекламной кампании одними из главных показателей является охват и контакт с рекламой, поэтому метро подходящий канал для решения поставленной задачи», – прокомментировала директор по продажам «Мангазея Девелопмент» Светлана Фунтяева. Также в октябре проходила рекламная кампания на стикерах, которые размещались на Калужско-Рижской и Сокольнической линиях. В ходе кампании на каждой линии был задействован свой креатив. Жилой комплекс «Ты И Я» от группы компаний «Мангазея» будет построен в Лосиноостровском районе Северо-Восточного административного округа Москвы. Особое внимание уделено развитию спортивной инфраструктуры: запроектирован многофункциональный спортивный физкультурно-оздоровительный комплекс с бассейном футбольным полем и теннисными кортами. Проект «Ты И Я» богат планировочными решениями: от студий до пятикомнатных квартир. На первых этажах будут расположены коммерческие помещения, в шаговой доступности появятся супермаркеты, рестораны, банки, салоны красоты, аптеки и другие социально-бытовые объекты. В жилом комплексе планируется открытие детского сада на 150 мест. Источник: Outdoor.Ru [Возврат к списку](#)

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8552025.html>

---

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)