

Медиахолдинг MAER GROUP увеличил сеть цифровых суперсайтов в Московском регионе

20.11.2019

Сеть рекламных носителей компании, состоящая из цифровых суперсайтов формата 5x15 м, учитывает все потребности рекламодателей и даже потребности, которым еще только предстоит появиться. До конца 2019 г. в работу будет запущено еще несколько новых рекламоносителей.
Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8502531.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)