

Реклама на высоте

29.10.2019

Организатор конкурса – издательство R&D Communications. Мероприятие проходило при поддержке компании WRS, одного из крупнейших поставщиков оборудования, материалов и светотехники в России, российской научно-производственной компании Runline, Форума производителей наружной рекламы SIGNForum и Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации «ВИЗКОМ». Информационную поддержку конкурсу оказали Retail.ru, Advertology.Ru, Outdoor Media, AdIndex, Merchandising.ru, Моллы.ru, Signbusiness.ru и журнал «Наружка». Победители и призеры 15-го конкурса визуальной рекламы "Знак" были определены на специальном заседании жюри 8 октября. Поскольку мероприятие изначально ориентирован на заказчиков визуальной рекламы, кроме профессионалов отрасли к работе в жюри традиционно были приглашены представители сетевого ретейла. В этом году в состав жюри вошли: руководитель отдела по маркетингу и корпоративным коммуникациям (макрорегион Москва) Почты России Надежда Кознева, руководитель направления рекламных коммуникаций «Газпромнефть» Наталья Степанова, руководитель проекта «Служба развития бренда» Департамента маркетинга и рекламы Банка ВТБ Павел Цихон, директор департамента маркетинга и PR Prime Star Restaurants Group Мария Лошкова, креативный директор Direct Design Дмитрий Перышков, член Ассоциации ВИЗКОМ, руководитель PA DVG-Media и специалист по согласованию рекламных конструкций Анна Павлюченко, президент компании We R. Signs International Марк Лангман, главный редактор издательства «Ар энд Ди Коммуникейшнз», исполнительный директор Ассоциации ВИЗКОМ Олег Вахитов, руководитель проекта Retail.ru Наталья Марова, руководитель отдела массовых коммуникаций компании «Лента» Юлия Бессараб, директор по маркетингу «М.Видео» Антон Володькин, директор по маркетингу и рекламе Mr.Doors Сергей Ковалёв, менеджер по рекламным материалам (POSM) Департамента маркетинга и коммуникаций Gloria Jeans Екатерина Рейвардт. Фаворитом конкурса стала рекламно-производственная компания из Казани «Неон-арт», завоевавшая четыре призовых места в различных номинациях, а также она получила Гран-При конкурса за работу Павильон шиномонтажа «5колесо». Приз зрительских симпатий #звездаинстаграм получила компания «АРТ-КОМ» из Новокузнецка за проект «Оформление ресторана Макдоналдс». Остальные награды завоевали компании из разных уголков России: Москвы, Санкт-Петербурга, Мурманска, Новосибирска, Екатеринбурга, Уфы, Краснодара, Красноярска, Пятигорска, Братска, Чайковского. Полный список победителей конкурса – на сайте Signbusiness.ru. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8452876.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)