

## **ТМГ поможет москвичам добраться до моря без перелета**

29.10.2019

«Для своей летней рекламной кампании, мы выбрали смелый слоган «На море без перелета!», направленный не только на тех, кому не удалось отправиться на море этим летом, но и на ту аудиторию, которая хочет продлить приятное ощущение отпуска. Туристический автобус был выбран из-за его большого формата, который позволяет сделать крупномасштабную презентацию нашего аквапарка. Этот автобус курсирует преимущественно по центральным улицам города, а спальные районы мы охватили размещением рекламного сообщения на городских автобусах, такой микс позволил нашей рекламе получить внимание жителей и гостей Москвы», – комментирует руководитель отдела рекламы и маркетинга МК «Мореон» Вероника Анисимова. Источник: Outdoor.Ru

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8452789.html>

---

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)