

Столичное УФАС признало ненадлежащей наружную рекламу девелопера «А101»

25.09.2019

«И без того непростой ипотечный вопрос в столице был усложнен тем, что информация о приобретении финансовой услуги не была доведена до клиента надлежащим образом. Ситуация достаточно банальна, но потенциальному покупателю от этого не легче: крупный текст рекламы содержал указание на возможность оформления квартиры в Москве в ипотеку с процентной ставкой 5,7%, а вот подробности, существенно влияющие на стоимость кредита, были нечитабельны», – говорится в сообщении антимонопольного ведомства. Важная информация, которая крайне необходима человеку для того, чтобы решить хочет ли он как минимум связаться с компанией, была написана настолько мелким шрифтом, что ознакомиться с ней было крайне затруднительно. А учитывая, что конструкции располагались около проезжей части, прочесть подробности сообщения не было никакой возможности. «Написать крупным и доступным для восприятия шрифтом лишь привлекательное для клиента условие в виде минимальной процентной ставки ипотеки, при этом умолчав об условиях такой выгоды – очередная маркетинговая уловка. Мы тщательно проверяем и рассматриваем каждый такой случай отдельно», – комментирует руководитель Московского УФАС России Армен Ханян. Ведомством установлено, что в спорной рекламе отсутствовала часть существенных условий, надлежащее доведение которых могло существенно повлиять на выбор покупателя по восприятию рассматриваемой рекламы, а также отсутствовало наименование банка, что является отдельным нарушением. Столичное УФАС выдало предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8373641.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)