

Lamoda и Russ Outdoor предлагают москвичам примерить модные новинки сезона

25.09.2019

Прогуливаясь по центру Москвы в сентябре невозможно не заметить людей, делающих странные движения руками возле рекламных конструкций Russ Outdoor. Причиной тому – уникальный интерактив компании Lamoda, позволяющий примерить яркие новинки этого сезона и увидеть свой новый образ на экране высотой почти два метра. При этом управление процессом осуществляется без физического контакта с экраном. Специально для этого проекта специалисты Russ Outdoor обучили нейронную сеть распознавать ладони рук. На первом этапе человек видит свое изображение с фронтальной камеры, и для начала примерки ему предлагается совместить руку на картинке с центром экрана. Далее программа отслеживает положение руки, и человек может управлять курсором и активировать элементы интерфейса. После выбора пола и стиля предлагается сделать фотографию, при этом рамка фото сама выравнивается по высоте лица, а на следующем экране человек уже видит себя в новом образе. Всего для этого проекта стилисты Lamoda подготовили девять мужских и девять женских образов, по три на каждый из стилей: деловой, повседневный, спортивный. На последнем экране человек может листать образы, выбрать другой стиль, либо использовать QR-код для перехода на сайт Lamoda, где выбор гораздо больше. Рекламная кампания размещается на 16 экранах в центре города, что делает ее самой крупным проектом такого типа в истории. В создании концепции и креатива принимали участие арт-директор Алена Бадзюк, руководитель группы развития цифровых систем вещания Russ Outdoor Ким Астахов, дизайнер Аглая Горькова.

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8373636.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)