

Smart View разместит рекламу Театра Оперетты в Москве

31.07.2019

«Анна Каренина» – спектакль, поставленный по мотивам одного из величайших произведений Льва Толстого. Премьера мюзикла состоялась в 2016 г., и с тех пор на сцене Московского театра оперетты каждая постановка сопровождается постоянным аншлагом. Также мюзикл стал первым, среди российских постановок, который по лицензии поставлен в Южной Корее. «Постановка «Анна Каренина» – одна из ключевых премьер театральной Москвы этой осенью. Мы рады, что получили возможность работать с новым для нас клиентом, и надеемся на успешное и продуктивное сотрудничество с театром Оперетты в дальнейшем», – прокомментировал директор по развитию SA MEDIA GROUP Дмитрий Казаков. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8253899.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)