

ТАСС планирует запустить в метро сеть цифровых экранов

31.07.2019

Сеть должна помочь агентству эффективнее информировать население о национальных проектах. На первом этапе экраны появятся на станциях метрополитенов в семи городах России. Предполагается, что ТАСС обеспечит 50% контента для этой сети, остальное можно отдать под рекламу, продажей и размещением, которой займётся частный партнёр агентства. По словам Сергея Михайлова, потенциальная аудитория нового медиаканала, сопоставима с федеральными телеканалами. При этом у сети есть своё преимущество: в отличие от ТВ или интернета пользователи не могут заблокировать или отключить такие экраны. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8253895.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)