

Gallery создает в Москве сеть digital-суперсайтов

24.04.2019

«Gallery уже разместила суперсайты 5x15 м на пр. Андропова, на Каширском шоссе и двусторонний суперсайт на МКАД, – комментирует исполнительный директор Gallery Михаил Диев. – До 1 июня будет установлено еще 10 суперсайтов на ключевых магистралях города. Это позволит нам предлагать партнерам возможность максимального охвата аудитории столицы и геотаргетинга. Мы стремимся сформировать в крупных городах страны цифровые сети крупных форматов, что само по себе уникально, прекрасно понимая предпочтения клиентов проводить масштабные рекламные кампании». Справка: Gallery – российская компания, основана в 1994 г. Один из крупнейших операторов наружной рекламы России, осуществляющий полный спектр услуг по изготовлению, размещению и обслуживанию рекламных конструкций, включая билборды и призмы 3x6 м, цифровые билборды, остановочные павильоны, уличную мебель (ситиборды, скроллеры, пилоны, пиллары), крупный формат (суперборды, суперсайты, арки, брендмауэры), панели-кронштейны. В управлении компании находится более 13 тыс. собственных рекламных поверхностей в 80 городах России. Сеть цифровых рекламоносителей Gallery насчитывает 176 конструкций. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/8044193.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)