

Планированием и размещением оoh-рекламы «Ростелекома» в 2019-2020 гг. займётся агентство «Игроник»

01.03.2019

Кроме «Игроник» в тендере участвовали агентства Smart View (693 млн руб.) PHD (724 млн руб.) и OMD AMS (735,6 млн руб.). Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/7921491.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)