

## **«РИМ BILLBOARD» - официальный партнёр конференции «Эффективные визуальные коммуникации 2019»**

01.03.2019

Участники форума обсудят актуальные вопросы развития индустрии наружной, транзитной и indoor-рекламы, представят новые инструменты и сервисы. Среди тем конференции: настоящее и будущее outdoor-рекламы, индустриальные стандарты, секреты эффективности. «Главный принцип, на котором строится работа в «РИМ BILLBOARD», – размещение рекламы должно быть эффективным и комфортным для рекламодателя. Реклама должна увеличивать входящий трафик, повышать продажи, доносить рекламное сообщение до потенциальных клиентов, и при этом стоимость размещения должна быть приемлемой, а сервис высококлассным», – говорит основатель и руководитель компании Илья Фомин. В числе тем конференции: Настоящее и будущее наружной рекламы DOOH. Новое измерение Digital Outdoor / Расклад по миллионникам Оцифровка инвентаря в наружной рекламе Почему рекламный креатив не работает? Шесть типичных проблем Что такое эффективная реклама? Наружка vs. другие медиа. Взгляд из региона (Программа формируется) Подробности о мероприятии можно узнать на [СТРАНИЦЕ КОНФЕРЕНЦИИ](#). Официальные партнёры – «ЭФИР», North Star Media, «РИМ BILLBOARD» Отраслевой партнёр – INTENTION Партнёр – «МИА»  
Источник: Outdoor.Ru

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/7921487.html>

---

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)