

3-я Ежегодная конференция «Эффективные визуальные коммуникации» продолжает собирать экспертов

08.02.2019

Участники форума обсудят актуальные вопросы развития индустрии наружной, транзитной и indoor-рекламы, представят новые инструменты и сервисы. Среди тем конференции: настоящее и будущее ooh-рекламы, индустриальные стандарты, секреты эффективности. Зарегистрироваться для участия в форуме можно на странице конференции. Официальный партнёр конференции – компания «Эфир» Партнер – АО «МИА» Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/7875346.html>

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)