

## **«Ростелеком» готов потратить на наружную рекламу 767 млн рублей за два года**

08.02.2019

Победителю торгов предстоит осуществлять монтаж и демонтажу рекламоносителей на конструкциях разного формата (, билбордах, суперсайтах, световых экранах, ситилайтах и др.). При этом, согласно тендерной документации, потенциальные подрядчики должны быть подписаны на сервисы M'Index, ICreative (база образцов рекламы в СМИ), Zodiac (оценка совокупной эффективности кампаний на различных рекламных носителях), Palomars Adex (мониторинг размещения рекламных материалов и оценка рекламных затрат) и ODAStat (анализ данных мониторинга наружной рекламы). А также являться участником одного из индустриальных рейтингов медийных агентств в части размещения наружной рекламы по итогам 2017 г. или первой половины 2018 г., подготовленных АКАР, AdIndex или REСМА. Источник: Outdoor.Ru

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/7875338.html>

---

[ГКУ города Москвы «Городская реклама и информация»](#)