

«ЛАЙСА» вошла в состав ассоциации FEPE International

17.09.2018

Важными задачами также являются содействие более высокому творческому стандарту, унификации методов исследований, чтобы способствовать сближению исследований в наружной рекламе на глобальном уровне. «ЛАЙСА» активно участвует в деятельности российских ассоциаций – АКАР, НАВК. На протяжении многих лет компания оказывает широкий перечень уникальных рекламных услуг, используя самые передовые технологии и опыт. Участие на уровне национального оператора в международной ассоциации FEPE International открывает широкие возможности для обмена опытом со специалистами наружной рекламы со всего мира, позволит внедрять в работу лучшие международные рекламные практики. Мы внимательно следим за современными тенденциями на рынке наружной рекламы и принимаем активное участие в таких стратегически важных проектах как использование современных технологий, создание системы оценки эффективности наружной рекламы и других индустриальных вопросах. FEPE объединяет ведущих представителей ooh-индустрии мира и мы рады стать членами данной ассоциации», – говорит заместитель генерального директора по правовым вопросам компании «ЛАЙСА» Михаил Манжелей. Справка: FEPE International – международная ассоциация ooh-рекламы (основана в 1959 г.), которая способствует продвижению и развитию ooh-сегмента. АО «ЛАЙСА» – один из крупнейших рекламных операторов out-of-home. С 2006 г. – официальный эксклюзивный рекламный оператор ОАО «РЖД». Компания существует на рынке с 1993 г. и имеет в своем арсенале более 500 тыс. рекламных конструкций по всей России. Компания «ЛАЙСА» входит в состав Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), ассоциации по наружной рекламе FEPE International, а также в Национальной ассоциации визуальных коммуникаций (НАВК). Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/7574313.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)