

КФС дополнила наружную рекламу экстендерами

17.09.2018

КФС не первый раз использует в своих кампаниях оoh такие креативные элементы, как экстендеры. Позитивный опыт сотрудничества с Russ Outdoor способствовал принятию решения о запуске рекламного проекта на этот раз в поддержку уникального для бренда блюда - хот-дога с куриной колбаской. Яркий и лаконичный макет одновременно привлекает взгляд и не содержит ничего лишнего, акцентирует внимание аудитории на главном – новом специальном предложении от КФС. Часть поверхности отведена под навигацию к ближайшему ресторану и узнаваемый образ основателя бренда, на второй части расположились две выступающие конструкции: аппетитный хот-дог и ценник. Рекламная кампания продлится до конца июня на 20 поверхностях Russ Outdoor, установленных на ТТК и главных радиальных магистралях Москвы.

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/7574291.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)