

«ЛАЙСА» стала членом Национальной ассоциации визуальных коммуникаций

27.11.2017

«Мы рады стать частью профессионального объединения, которое видит своей целью решение индустриальных задач на основе равноправного участия. Мы считаем, что такие современные и актуальные инициативы НАВК, как: проведение различного рода исследований в сфере наружной рекламы, разработка стандартной системы саморегулирования отрасли и ряд других – приведет к усилению роли наружной рекламы в системе визуальных коммуникаций», – сказал генеральный директор компании «ЛАЙСА» Армен Газарян. «Цель и миссия НАВК – формирование единых правил и стандартов отрасли с использованием современных инструментов саморегулирования. Уверены, что участие «ЛАЙСА» в НАВК как ключевого и значимого оператора наружной рекламы с богатым и уникальным опытом будет способствовать достижению поставленных целей и задач. Мы рады, что «ЛАЙСА» разделяет необходимость совместного решения индустриальных вопросов и считаем, что только объединением общих усилий индустрия ooh сможет получить развитие. Приветствуем наших партнеров из «ЛАЙСА» в ассоциацию и всегда открыты для новых членов», – отметила президент НАВК Елена Михайлова. Справка: Национальная ассоциация визуальных коммуникаций (НАВК) образована в 2003 г. в целях объединения лучших представителей профессионального сообщества визуальных коммуникаций. Миссия НАВК – стать единым координационным центром, способным формулировать новые высокие индустриальные стандарты, формировать повестку и создавать дискуссионные площадки для обсуждения острых вопросов регулирования. АО «ЛАЙСА» – один из крупнейших федеральный ooh-оператор в сегментах. С 2006 г. – официальный рекламный партнёр ОАО «РЖД». Компания существует на рынке с 1994 г. и имеет в своем арсенале более 500 тыс. рекламных конструкций по всей России. Носители агентства: крупнейшая в Москве сеть статичных и цифровых суперсайтов 5x15 м, сеть цифровых билбордов в Москве, сеть цифровых ситиформатов на Московском центральном кольце (МЦК), конструкции стандартных и нестандартных форматов на всех вокзалах РФ, а также рекламные носители на всем подвижном составе ОАО «РЖД». Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/6997938.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)