

## **Столичные чиновники и антимонопольщики обсудили проблемы рынка рекламы**

07.11.2017

Кроме того, участники рабочей группы отметили, что в условиях развития новых технологий важно, чтобы рекламная отрасль оставалась одной из самых конкурентоспособных. Для этого необходимо устранять административные барьеры и создавать равные условия для участников рынка. По мнению руководителя регионального УФАС Армена Ханяна, правила размещения рекламы на льготных условиях должны были чёткими и понятными для всех. Напомним, межведомственная рабочая группа создана в июне этого года для обеспечения взаимодействия между столичными УФАС и департаментом СМ и рекламы в целях соблюдения требований законов «О рекламе» и «О защите конкуренции» при распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость. Источник: Outdoor.Ru

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/6960532.html>

---

[ГБУ ГОРИНФОР](#)