

Агентство «ЛБЛ» выиграло торги на право эксплуатации двух медиафасадов на Новом Арбате

02.10.2017

В течение 10 дней с победителем будет заключен договор на право использования медиафасадов в качестве рекламных конструкций. Согласно конкурсной документации, рекламораспространитель обязан ежегодно производить оплату за право эксплуатации медиафасадов, размещать на них социальную рекламу, следить за техническим состоянием и их внешним видом. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/6891886.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)