

В столичной подземке не будет коммерческой аудиорекламы

08.06.2017

Напомним, рекламные торги ГУП «Московский метрополитен» в августе 2016 г. выиграла компания «Трейд Компани». За 10-летний контракт она предложила 22,6 млрд руб. при стартовой цене в 17,6 млрд руб. Компания будет размещать рекламу в вагонах метро, на станциях и щитах вдоль эскалаторов. Заниматься аудиорекламой «Трейд Компани» не будет. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/6147719.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)