

С уверенностью и оптимизмом

03.04.2017

В качестве спикеров в медийном блоке форума выступили Андрей БЕРЁЗКИН, генеральный директор компании «ЭСПАР-Аналитик» («Москва: трансформация рекламного ландшафта») Евгения ЛОГИНОВА, генеральный директор компании «ЭФИР» («Целевая аудитория в естественной среде обитания и разные фокусы») Сергей МАТВЕЮК, директор по аналитике и инсайтам компании BrandScience (Media Direction Group) / Роман ПОСТНИКОВ, генеральный директор компании oneFactor («Использование алгоритмов искусственного интеллекта для повышения эффективности рекламных кампаний в ooh») Александр ЭПИН, генеральный директор компании TMG («7 главных трендов эффективной транзитной рекламы 2017») Михаил ЗАК, управляющий партнер Clumba Transit («Две стихии транзита: новые возможности») Дарья ЧУЙКОВА, директор департамента продаж и развития компании Russ Outdoor («Стандартный нестандартный DOOH – возможности для эффективных рекламных коммуникаций») Наталья КУЛИКОВА, генеральный директор компании Video Planning / Валерия ТКАЧ, директор по маркетингу исследовательского агентства Admetrix CIS («Реальные DOOH-кейсы: исследование эффективности медиамикса»). Виктор ПАЩЕНКО, консультант по маркетингу Gallery («Продажа DOOH по контактам. Первые кейсы и итоги»). Игорь М. НАМАКОНОВ, управляющий партнер креативного агентства MOST Creative Club («Придумать наружку за 60 секунд. Как решить творческую задачу, когда вы крайне загружены») В рамках конференции состоялась дискуссионная панель «Новое время, новые технологии: останется ли место на рынке визуальных коммуникаций для «аналоговых» средств рекламы?» (модератор – Дмитрий ГРИБКОВ), в ходе которой эксперты обсудили развитие ooh-сегментов и попытались спрогнозировать будущее отрасли. В дискуссионной панели участвовали: Юрий ИСАЕВ, директор по работе с клиентами Gallery Роман ЗЕЛЕНОВ, коммерческий директор компании «ЛАЙСА» Рашид НЕЖЕМЕТДИНОВ, директор по стратегическому маркетингу компании Russ Outdoor Юрий ЭЗДРИН, генеральный директор компании «ТОР-Медиа» Александр ЭПИН, генеральный директор компании TMG Ольга СУХАНОВА, генеральный директор компании Lince OS Group Ещё одним знаковым мероприятием на конференции стал объединённый круглый стол «Реклама для города, или город для рекламы. Актуальные вопросы правового регулирования наружной рекламы» / «Наружная реклама в регионах: проблемы и особенности развития» (организатор – Национальная ассоциация визуальных коммуникаций, модератор – Елена МИХАЙЛОВА, руководитель правового департамента компании Russ Outdoor, секретарь Технического комитета по наружной рекламе № 467 при Росстандарте, член рабочей группы по рекламе Евразийской комиссии). Его участники обсудили последние изменения в законодательстве, регулирующем ooh-рынок и их влияние на развитие отрасли. Спикерами круглого стола выступили: Вадим КУЧЕР, президент Фонда развития стандартизации и сертификации «МАДИ-ТЕСТ», руководитель органа по сертификации «МД-ТЕСТ», кандидат технических наук Владимир РЯБОВОЛ, заместитель управляющего директора – директор филиала в Санкт-Петербурге компании Russ Outdoor, президент НАВК Юрий БУКЧИН, первый заместитель генерального директора ЗАО «Постер» Григорий ПЕТРОВ, президент Ассоциации рекламораспространителей по Московской области Ильгам ИХСАНОВ, заместитель начальника управления наружной рекламы и информации Казани Юлия ГИЛЁНОК, генеральный директор компания «Арт-Мастер» (Старый Оскол) В производственном модуле конференции выступили: Андрей ЛЫГУН, OKI Systems Rus («Почему типографии с опытом выбирают оригинальные чернила, чтобы зарабатывать больше») Антон САПЕЖИНСКИЙ, бренд-менеджер компании «ПРИЗМИКС» («Куда движется индустрия цифровой печати? Какое оборудование выбрать, чтобы заработать больше») Сергей ГОРДЕЕВ, специалист отдела услуг компании 3D.RU («Новый масштаб креатива в наружной рекламе с 3D-принтером Massivit») Кроме того в рамках модуля состоялся круглый стол «Есть ли жизнь после кризиса? Как изменилось поведение клиентов? Остались ли маргинальные сегменты рынка?» (модераторы – Олег ВАХИТОВ, журнал «НАРУЖКА», Игорь СТЕПАНОВ, Sicore, Алексей ГУРОВ, «Акведук реклама») и мастер-класс Игоря СТЕПАНОВА, основателя компании Sicore, бизнес-консультант («Как завладеть вниманием Клиента?») После завершения официальной части форума состоялось награждение победителей Первого национального конкурса лучших работ в области ooh-рекламы Outdoor Media Awards. Подробности о конференции и церемонии награждения читайте в журнале Outdoor Media Генеральный партнёр конференции – компания Russ Outdoor Стратегический партнёр – компания CLUMBA Официальный партнёр – оператор экранов в подземных переходах «ЭФИР» Официальный партнёр – агентство «ЛАЙСА» Официальный партнёр – компания OKI Официальный партнёр – Центр 3D-технологий «3D.RU» Отраслевой партнёр – компания «ПРИЗМИКС» Партнёр – медиабанковское агентство «Нью-Тон» Партнёр – рекламное агентство полного цикла «СМАРТ ВЬЮ» Информационные партнёры – AllAdvertising.ru, AdIndex, Print-poisk, «ГлобалМедиа», Print Forum, Propel, Re-port, PR-news, Willad, Biznes-portal.ru, «Новости рекламы» Источник: Outdoor.Ru

