

ВТБ против мирового соглашения между столичным департаментом СМИ и рекламы и «Олимпом»

26.01.2017

Напомним, 22 января 2016 г. столичный департамент СМИ и рекламы объявил о прекращении действия одного из договоров с компанией «Олимп» из-за того, что компания не смогла своевременно произвести платеж в размере около 730 млн руб. за очередной период за право эксплуатации рекламных конструкций.

ЗАО «Олимп» подало иск к департаменту о взыскании с ведомства более 1 млрд руб., и просило суд признать незаконным соглашение о расторжении договора на установку 687 рекламных щитов, отменить решение об аннуляции разрешений на эксплуатацию этих конструкций, внести изменения в заключенный в 2013 г. договор, а также снизить с 14 ноября 2015 г. ежегодный платеж по этому договору на 236 млн руб., до 929 млн руб. В результате общий платеж за десять лет, по версии компании, по этому договору не должен превысить 9,5 млрд руб.

В конце июля 2016 г. Арбитражный суд Москвы огласил решение по иску ЗАО «Олимп» к столичному департаменту СМИ и рекламы. Суд частично удовлетворил этот иск, обязав правительство Москвы выплатить компании 125 млн руб. При этом суд удовлетворил и встречный иск департамента: по нему уже «Олимп» должен перечислить чиновникам в сумме 1,945 млрд руб.

17 ноября 2016 г. Девятый арбитражный апелляционный суд утвердил мировое соглашение между департаментом СМИ и рекламы Москвы и оператором наружной рекламы «Олимп» по урегулированию спора в связи с ранее расторгнутым договором № 11-Р/13 от 15.10.13 г. на право эксплуатации рекламных конструкций. Накануне его подписали в департаменте руководитель ведомства Иван Шубин и генеральный директор ЗАО «Олимп» Сергей Дымов. За 10 лет действия договора компания «Олимп» обязуется заплатить в бюджет города 9,59 млрд руб. Все расходы по восстановлению ранее демонтированного рекламного инвентаря компания берёт на себя.

По словам руководителя департамента Ивана Шубина, «в связи с изменением финансовой ситуации в компании «Олимп», привлечением ею существенного финансирования отношения с рекламодателем выходят на новый уровень долгосрочного сотрудничества».

В тоже время в мае прошлого года «Банк Москвы» подал в Арбитражный суд Москвы заявление о признании банкротом оператора наружной рекламы «Олимп». Тогда представитель ВТБ (контролирует «Банк Москвы») объяснил, что компания не исполняет обязательства по кредитным соглашениям. Летом суд отказал в удовлетворении заявления ПАО «БМ-Банк» (банк, образовавшийся в рамках процесса реорганизации ОАО «Банка Москвы») о признании банкротом оператора. Производство по делу о банкротстве было прекращено.

Осенью ВТБ подал в арбитражный суд Москвы иск о признании банкротом оператора наружной рекламы «Вера-Олимп», а в сентябре - заявление о банкротстве структуры «Веры-Олимпа» - ЗАО «Олимп», которое задолжало по кредиту перед Банком Москвы (контрлируется ВТБ).

Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/4771369.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)