

Услуги департамента СМИ и рекламы Москвы, оказываемые через службу «одного окна», предоставляются в электронном виде

02.12.2016

«Мы видим, как наступила эра digital в наружной рекламе, как благодаря новым технологиям сокращается контакт между рекламодателем и рекламодателем, как меняются коммуникации с потребителем. В интересах города – снижение избыточных административных барьеров в рекламной сфере, переход на современные и удобные стандарты предоставления услуг с использованием онлайн», – говорит руководитель столичного департамента СМИ и рекламы Иван Шубин.

Дальнейшая информатизация межведомственного взаимодействия будет способствовать упрощению работы с госуслугами, сокращению списка предоставляемых документов и справок, считают в ведомстве.

Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinform.mos.ru/presscenter/news/detail/4340980.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)