

## Компания «Олимп» и власти Москвы пришли к мирному соглашению

21.11.2016

По словам руководителя департамента Ивана Шубина, «в связи с изменением финансовой ситуации в компании «Олимп», привлечением ею существенного финансирования отношения с рекламодателем выходят на новый уровень долгосрочного сотрудничества. «Безусловно, от этого выиграют и рекламный рынок, и бюджет города, для которого рекламные поступления представляют существенную часть доходов», - цитирует Ивана Шубина пресс-служба ведомства. Напомним, 22 января 2016 г. столичный департамент СМИ и рекламы объявил о прекращении действия одного из договоров с компанией «Олимп» из-за того, что компания не смогла своевременно произвести платеж в размере около 730 млн руб. за очередной период за право эксплуатации рекламных конструкций. ЗАО «Олимп» подало иск к департаменту о взыскании с ведомства более 1 млрд руб., и просило суд признать незаконным соглашение о расторжении договора на установку 687 рекламных щитов, отменить решение об аннуляции разрешений на эксплуатацию этих конструкций, внести изменения в заключенный в 2013 г. договор, а также снизить с 14 ноября 2015 г. ежегодный платеж по этому договору на 236 млн руб., до 929 млн руб. В результате общий платеж за десять лет, по версии компании, по этому договору не должен превысить 9,5 млрд руб. В конце июля Арбитражный суд Москвы огласил решение по иску ЗАО «Олимп» к столичному департаменту СМИ и рекламы. Суд частично удовлетворил этот иск, обязав правительство Москвы выплатить компании 125 млн руб. При этом суд удовлетворил и встречный иск департамента: по нему уже «Олимп» должен перечислить чиновникам в сумме 1,945 млрд руб. В 2013 г. в Москве было разыграно 7366 рекламных конструкций. Тогда победителями стали семь компаний: Russ Outdoor, ООО «ХПО» («Руан»), Gallery, «Расвэро», «Олимп», «Илион», ООО «ТРК». При стартовой цене в 22 млрд руб. компании предложили в совокупности почти 75,3 млрд руб. Срок действия договоров - 10 лет. По итогам аукциона, состоявшегося в сентябре 2014 г., ТРК получила возможность установить в Москве более 1,3 тыс. рекламоносителей (с учётом торгов 2013 г. в активе компании в общей сложности около 1,5 тыс. конструкций). Ещё 124 конструкции выиграл «Олимп». На торги выставялось 1465 площадок. Итоговая стоимость составила свыше 20 млрд руб. Источник: Outdoor.Ru

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/4246938.html>

---

[ГБУ ГОРИНФОР](#)