

Госдуме предложили закрепить за малым и средним бизнесом 20% наружной рекламы

03.11.2016

В начале этого года ФАС пообещала, что ведомство уже в этом году намерено добиться законодательного закрепления 20% рынка наружной рекламы за представителями малого и среднего предпринимательства. В ФАС считают, что при проведении торгов на рекламные места компании из числа малого и среднего бизнеса не могут конкурировать с крупными операторами. И это ведет к их исчезновению. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/4110273.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)