

TMG объявляет о новой эпохе рекламы на общественном транспорте Москвы

11.07.2016

В рамках реформы, более 2,3 тыс. совершенно новых «синих» автобусов, оснащенных всеми современными системами, включая ГЛОНАСС, поступили в парки коммерческих перевозчиков и будут обслуживать городские маршруты. Количество транспортных средств большой вместимости увеличилось до 700 единиц. Оператором по управлению рекламными поверхностями по-прежнему является TMG. Официальный старт продаж нового инвентаря намечен на 6 июля. «Объективно, реструктуризация рынка общественных перевозок - это рывок в развитии московской рекламы на транспорте, - комментирует председатель совета директоров TMG Алексей Тарасов. - Увеличение количества больших автобусов и существенное улучшение транспортной программы обеспечивает новые возможности для размещения рекламы на улицах столицы». Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/3319934.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)