

«Банк Москвы потратит на наружную рекламу в 2016 году 79 млн рублей

14.03.2016

Согласно договору, «Светотехническая компания» будет осуществлять федеральное размещение рекламы банка на щитах бхЗ м, ситибордах, перетяжках, в пешеходных переходах, метро и других носителях. В адресной программе Москва, Санкт-Петербург, Омск, Ростов-на-Дону, Казань, Волгоград и др. Стоит отметить, что в прошлом году «Светотехническая компания» также выиграла тендер «Банка Москвы» на размещение оoh-рекламы. В целом банк и компания сотрудничают с 2011 г. В свою очередь размещать рекламу банка в 2016 г. в печатных СМИ и на радио по итогам тендера будет компания «Астрис». Сумма контракта составляет 20 млн и 12,5 млн руб. соответственно.
Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/2592598.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)