

## **Агентство наружной рекламы IQ увеличило количество премиальных носителей в Москве**

18.01.2016

«В зимнее время основной специализацией агентства является размещение рекламы на горнолыжных курортах. Однако мы не забываем про другие нужды наших клиентов и с декабря 2015 года мы рады добавить новый адрес к существующим предложениям по размещению наружной рекламы на территориях столичных элитных комплексов. Наши клиенты получают доступ к труднодостижимой целевой аудитории – жителям и собственникам элитного жилого комплекса. Это известные актёры, спортсмены, политики, бизнесмены и их семьи», – говорит генеральный директор компании IQ Сергей Киселёв.

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/2441324.html>

---

[ГБУ ГОРИНФОР](#)