

Gallery полностью оплатила аренду рекламных мест в Москве за 2016 год

17.12.2015

«Как добросовестный участник рынка, наша компания в полном объеме и в установленные сроки выполнила взятые на себя обязательства перед городом и продолжает работу в штатном режиме», – сказал генеральный директор Gallery Дмитрий Зайцев. Напомним, в 2013 г. на аукционе в Москве Gallery выиграла два лота на 760 мест сроком на 10 лет. Тогда же оператор перевел в бюджет города платежи за первый и последний год работы по контрактам, последующие оплаты производились в установленном порядке. Справка: Gallery - один из крупнейших операторов наружной рекламы России, ведущий свою деятельность с 1994 г. Является флагманом digital-направления на российском outdoor-рынке, обладает единственной в стране сетью цифровых рекламных поверхностей самого популярного среди ooh-рекламодателей формата 6х3 м. Компания осуществляет полный комплекс услуг по созданию, установке и обслуживанию более 30 видов рекламных конструкций, включая билборды, уличную мебель, крупный формат, уличные указатели, нестандартные носители. Сеть рекламных конструкций Gallery насчитывает более 55 тыс. собственных рекламных поверхностей в 75 городах России. Для реализации общенациональных рекламных кампаний в России Gallery предоставляет услуги медиабаинга в более чем 500 городах. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/2383690.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)