

В работе конференции «Эффективная наружная реклама: итоги и перспективы» примет участие замруководителя департамента СМИ и рекламы Москвы Эдуард Королёв

30.11.2015

В истории столичной наружки были взлёты и падения. Когда-то её доля в российском outdoor-пироге превышала 50%. Сегодня ситуация иная. Участники дискуссии вспомнят этапы развития столичной индустрии наружной рекламы, и попытаются спрогнозировать её будущее. X Ежегодная конференция «Эффективная наружная реклама: итоги и перспективы» будет проходить в сложное для отечественной ооh-индустрии время. Участникам форума будет предложено обсудить самые острые и актуальные вопросы: Что происходит на рынке ооh-рекламы? Каковы перспективы его развития? Какую стратегию продвижения в период кризиса выбирают рекламодатели? Инструменты и решения: что станет драйвером роста индустрии? Нестандартные решения в ооh-кампаниях: что нужно знать и уметь, чтобы использовать их эффективно? Портрет современного потребителя, его поведение и психология принятия решений. Какие ещё сюрпризы готовят индустрии власти? Подробную информацию об участии в конференции можно узнать на её [СТРАНИЦЕ](#). Официальный партнёр конференции – «Билборд ТВ & Широкий формат» Отраслевые партнёры – «XXI век-ТВ», Perspektiva, Fitness Media, «Мартин Иден» Партнёры – «Нью-Тон», «ЭФИР», BLACKBOARD Outdoor, StickerRide, АДВ, ХПО, Sky Media, «Восток-Медиа», DMC.ru Информационные партнёры – Adindex.ru, Total View, Media-online.ru По любым организационным вопросам обращайтесь по телефонам +7 (495) 647-48-41, моб. +7 (926) 159-76-15 или пишите на event@outdoor.ru Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinform.mos.ru/presscenter/news/detail/2334720.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)