

Власти Москвы защитят операторов от ремонтных работ

05.10.2015

«В августе межведомственная комиссия по реализации договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Москвы рассмотрела порядка 50 обращений операторов в связи с длительным простоем рекламных мест. В ряде случаев распространители не смогли согласовать установку щитов по причине сложного расположения инженерных коммуникаций. По большинству обращений операторов принято решение приостановить начисление платежей по указанным рекламным местам в рамках исполнения ими договоров. Рассматривается также возможность зачесть ранее выплаченные рекламодателями средства на эксплуатацию этих мест в счёт будущих выплат», – говорится в сообщении. Кроме того, совместно с коммунальными службами начата процедура организации временного размещения оказавшихся в зоне стройки рекламных конструкций на прилегающих участках дорог. Напомним, в 2013 г. в Москве было разыграно 7366 рекламных конструкций. Тогда победителями стали семь компаний: Russ Outdoor, ООО «Художественно-производственное объединение» («Руан»), Gallery, «Расвэро», «Олимп», «Илион», ООО «ТРК». При стартовой цене в 22 млрд руб. компании предложили в совокупности почти 75,3 млрд руб. Срок действия договоров – 10 лет. По итогам аукциона, состоявшегося в сентябре 2014 г., ТРК получила возможность установить в Москве более 1,3 тыс. рекламоносителей. Ещё 124 конструкции выиграл «Олимп» (структура компании «Вера & Олимп»). На торги выставилось 1465 площадок. Итоговая стоимость составила свыше 20 млрд руб. По количеству рекламоносителей ТРК является вторым игроком московского рынка наружной рекламы после Russ Outdoor (владеет более 2,1 тыс. носителей) – в её активе, с учётом торгов 2013 г., около 1,5 тыс. конструкций. Стоит отметить, что в начале года департамент СМИ и рекламы Москвы расторг с «Илионом» договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Оператор не смог заплатить в бюджет Москвы 1,3 млрд руб. за второй год работы на столичном рынке наружной рекламы. Компания «Илион» участвовала в торгах, которые проходили в 2013 г. Тогда ей досталось 802 места за почти 13,2 млрд руб. Позже представители оператора не раз отмечали, что часть конструкций, около 200 шт., невозможно было установить из-за реконструкции автомагистралей. Оператор пытался договориться с властями об изменении условий контракта. Затем через суд намеревался изменить условия контракта. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/2201722.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)