

Наружная реклама столичного «Детского мира» привела к делу

05.10.2015

Специалисты антимонопольного ведомства посчитали неправомерными формулировки рекламной кампании, в которой родителям предлагалось отвести детей на Лубянку, а также повелительное наклонение в рекламных слоганах: «Любишь ребенка? Отведи в Центральный детский магазин на Лубянке!». Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/2201590.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)