

Компания «Лайса Диджитал» установила первый digital-суперсайт в Москве

27.05.2015

Размер рекламного поля и высота расположения конструкции обеспечивают отличную видимость с расстояния до 500 м. Разрешающая способность светодиодных панелей – 2500 пикселей/м². Яркость – 8000 КД/м². «Такой формат – доминирующий среди остальных outdoor-носителей. Яркое цветное динамическое изображение практически невозможно проигнорировать. Рекламодатель сможет оценить возможность проведения краткосрочных рекламных кампаний (от одного дня) на таком носителе. Технологичность конструкции позволяет быстро и бесплатно изменить рекламную кампанию в режиме онлайн», – говорит генеральный директор компании «Лайса Диджитал» Руслан Желудик. К концу лета ООО «Лайса Диджитал» планирует установить на ТТК и основных проспектах города 10 экранов с равномерным покрытием всего радиуса кольца и пересекающих его магистралей. Это позволит проводить качественные сбалансированные кампании с равномерным охватом. Справка: Компания ООО «Лайса Диджитал» – совместное предприятие, созданное компанией «Железнодорожное Рекламное Агентство Лайса» и компанией «Паблик Медиа». Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/1892929.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)