

Ozon.ru проводит рекламную кампанию в двух столицах

16.02.2015

В частности, в ролике демонстрируют преимущества покупок в Ozon.ru – удобство, ассортимент, доставка. Герои – покупатели онлайн-магазина – настолько привыкли к удобным и выгодным покупкам на Ozon.ru, что ищут того же и в жизни. Состав творческой группы: Ozon.ru Заместитель генерального директора – Дэнни Перекальски Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций – Лариса Лаврова Бренд-менеджер – Мария Тютюнник Агентство MILK Creative Agency (креатив) Старший арт-директор – Мария Беляк Старший копирайтер – Михаил Снопов Продакшн – Park Production Режиссёр – Михаил Локшин

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/1724734.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)