

## **Компания «Илион» приступила к процедуре банкротства**

26.01.2015

О проблемах «Илиона» стало известно в конце декабря 2014 г. Столичный департамент СМИ и рекламы сообщил, что расторгает контракт с компанией на размещение рекламных конструкций в столице. «Илион» участвовала в торгах, которые проходили в 2013 г. Тогда ей досталось 802 места за почти 13,2 млрд руб. Всего же в 2013 г. было разыграно 7366 рекламных конструкций. Тогда победителями стали семь компаний: Russ Outdoor, ООО «Художественно-производственное объединение» («Руан»), Gallery, «Расвэро», «Олимп», «Илион», ООО «ТРК». При стартовой цене в 22 млрд руб. компании предложили в совокупности почти 75,3 млрд руб. Срок действия всех договоров – 10 лет. В компании отмечали, что ей досталась не самая лучшая адресная программа. При этом часть конструкций невозможно было установить из-за реконструкции автомагистралей. Оператор пытался договориться с властями об изменении условий контракта. Позже через суд пытался изменить условия контракта. Источник: Outdoor.Ru

---

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/1724529.html>

---

[ГБУ ГОРИНФОР](#)