

Власти Москвы планируют потратить на оформление столицы ко Дню Победы до 50 млн рублей

03.04.2015

В Москве появятся медиазоны. Их планируется разместить в центре города, на ВДНХ, Воробьевых горах и Поклонной горе. На территории медиазон будут проходить различные мероприятия, например конкурсы исполнения песен военных лет, тематических фотосъемок, художественных работ. Кроме того, на территории ВДНХ будет размещен медиакуб, а на набережных Москва-реки появятся пять световых инсталляций «Вахта Памяти». Для них победитель аукциона должен будет, в частности, представить три сценария алгоритмов работы световых приборов, для медиакуба - подготовить видеоконтент для постоянного просмотра на внешних экранах и телевизионных панелях внутри. Видеоконтент должен быть основан на известных фильмах о ВОВ. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/1712065.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)