

В Москве проходит V Ежегодная конференция «Эффективные indoor-решения: скрытые возможности»

24.03.2015

Конференция состоит из пяти модулей, в рамках которых участники форума представят эффективные кейсы, софт подсчёта медиапоказателей, библиотеку indoor-форматов, результаты последних исследований, реальную практику реализации indoor-проектов. Подробности о конференции, её программе можно узнать [ЗДЕСЬ](#). Стратегический партнёр форума – компания «АЙZmedia». Официальные партнёры – компании «Билборд ТВ& Широкий формат», Tashir Media. Партнёр – компания VITA media group, Fitness Media, Video Planning. Информационный партнёр – портал AdIndex.ru. Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/1710325.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)