

Компания PINA будет размещать рекламу на своих терминалах в московских ТРЦ

26.01.2015

«Благодаря сенсорной системе навигации посетители этих объектов смогут быстро найти нужный офис, магазин, бутик как с помощью «умного» поиска, так и на масштабируемых картах этажей. А наши клиенты получили новые возможности по размещению рекламы, рассчитанной на широкую целевую аудиторию», – говорят представители PINA. Справка: Компания PINA создана в 2011 г. Является оператором мультирегиональной сети интерактивных навигационных видеотерминалов, установленных в крупных торговых и развлекательных центрах, автосалонах и офисных зданиях. Компания работает в одном из самых перспективных и быстрорастущих направлений современной рекламной индустрии – digital signage.

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/1536237.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](#)