

Госдума приняла во втором и третьем чтениях поправки, отменяющие запрет операторам владеть более чем 35% outdoor-поверхностей

04.07.2014

В заключительный день весенней сессии Государственной думы после горячих дискуссий во втором и третьем чтениях приняты законопроекты Игоря Зотова, предлагающие поправки в ФЗ «О рекламе». В частности, депутаты поддержали отмену ограничения преимущественного положения в сфере распространения наружной и ТВ-рекламы.

Вчера вечером комитет по экономической политике в составе четырёх человек рекомендовал принять поправки Игоря Зотова.

За разрешение рекламы пива на стадионах в третьем чтении проголосовали 245 депутатов. За запрет рекламы на платных телеканалах отдали голоса 243 парламентария.

Источник: Outdoor.Ru

Адрес страницы: <http://gorinfor.mos.ru/presscenter/news/detail/1108773.html>

[ГБУ ГОРИНФОР](http://gorinfor.mos.ru)